

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.07.01 Web-аналитика и SEO-оптимизация

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль)

38.03.06.01 Коммерция

Форма обучения

очная

Год набора

2020

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

_____ канд. экон. наук, Доцент, Белоногова Екатерина Васильевна

_____ должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины WEB-аналитика и SEO-оптимизация является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в сфере аналитики сайта организации, его SEO-оптимизации, продвижения бизнеса в интернете

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов системы представлений о возможностях SEO-оптимизации;
- научить обеспечивать приток посетителей из поисковых сервисов (Яндекс, Google и др.);
- научить учитывать факторы ранжирования при разработке сайта, управлять индексацией сайта и задавать для этого правила; сегментировать аудиторию и приводить на сайт целевую аудиторию;
- научить удерживать посетителей на сайте: проводить аудит продвижения сайта и выявлять узкие места;
- научить формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями;
- освоить навыки позиционирования предприятия в электронной среде на глобальном рынке.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ДПК-4: способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности с использованием информационных технологий	
ДПК-4: способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности с использованием информационных технологий	знать методы сбора и анализа информации для формирования проектов, направленных на повышение эффективности торговой деятельности, с использованием информационных технологий уметь проводить сбор и анализ информации для формирования проектов, направленных на повышение эффективности торговой деятельности, с использованием информационных технологий владеть навыками обработки информации для формирования проектов, направленных на повышение эффективности торговой деятельности
ОК-9: владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	

ОК-9: владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору	знать методы сбора, анализа и обработки информации, основные понятия WEB-аналитики и SEO-оптимизации уметь подбирать и использовать методы сбора, анализа и обработки информации в сфере
путей ее достижения	профессиональной деятельности владеть навыками анализа и интерпретации информации, полученной при мониторинге интернет-ресурсов
ОПК-1: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	
ОПК-1: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	знать современные информационные системы и интернет технологии, применяемые в практике деятельности торговых предприятий уметь выбирать информационные системы и интернет технологии для повышения эффективности продаж владеть навыками применения информационных систем и интернет технологий для повышения эффективности продаж
ОПК-4: способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией	

<p>ОПК-4: способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления</p>	<p>знать основные способы продвижения бизнеса в сети Интернет в целях повышения эффективности деятельности предприятия торговли уметь применять способы продвижения бизнеса в сети Интернет в целях повышения эффективности деятельности предприятия торговли владеть навыками анализа эффективности продвижения бизнеса в сети Интернет</p>
<p>информацией</p>	
<p>ПК-11: способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)</p>	
<p>ПК-11: способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)</p>	<p>знать принципы работы систем web-аналитики и SEO-оптимизации уметь формулировать выводы и обобщать информацию, полученную при мониторинге интернет-ресурсов (сайта), выбирать адекватные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности владеть навыками применения инновационных методов и информационных технологий при формулировании обобщающих выводов в соответствии с поставленными целями, задачами и результатами WEB-аналитики и SEO-оптимизации</p>

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	1 (36)	
занятия лекционного типа	0,5 (18)	
лабораторные работы	0,5 (18)	
Самостоятельная работа обучающихся:	1 (36)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Контактная работа, ак. час.							
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Тема 1. Основы web-аналитики									
	1. Тема 1. Основы web-аналитики	2							
	2. Тема 1. Основы web-аналитики					2			
	3. Тема 1. Основы web-аналитики							8	
2. Тема 2. Инструменты web-аналитики									
	1. Тема 2. Инструменты web-аналитики	4							
	2. Тема 2. Инструменты web-аналитики					4			
	3. Тема 2. Инструменты web-аналитики							8	
3. Тема 3. SEO - поисковая оптимизация сайта в Интернете									
	1. Тема 3. SEO - поисковая оптимизация сайта в Интернете	4							
	2. Тема 3. SEO - поисковая оптимизация сайта в Интернете					4			
	3. Тема 3. SEO - поисковая оптимизация сайта в Интернете							8	

4. Тема 4. Внутренняя и внешняя оптимизация сайта								
1. Тема 4. Внутренняя и внешняя оптимизация сайта	2							
2. Тема 4. Внутренняя и внешняя оптимизация сайта					2			
3. Тема 4. Внутренняя и внешняя оптимизация сайта							6	
5. Тема 5. Анализ эффективности продвижения бизнеса с сети Интернет								
1. Тема 5. Анализ эффективности продвижения бизнеса с сети Интернет	6							
2. Тема 5. Анализ эффективности продвижения бизнеса с сети Интернет					6			
3. Тема 5. Анализ эффективности продвижения бизнеса с сети Интернет							6	
Всего	18				18		36	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Акулич М. В. Интернет-маркетинг: учебник для вузов по направлениям подготовки "Экономика", "Менеджмент" и "Торговое дело" (уровень бакалавриата)(Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К").
2. Энж Э. SEO - искусство раскрутки сайтов: Самоучитель(Санкт-Петербург: Издательство "БХВ-Петербург").
3. Ветцель К. Я. Интернет-маркетинг: учебное пособие(Красноярск: СФУ).
4. Винарский Я. С., Гутгарц Р.Д. Web-аппликации в интернет-маркетинге: проектирование, создание и применение: Практическое пособие Учебное пособие(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level(Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
- 2.
3. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
- 4.
5. Kaspersky Endpoint Security для рабочих станций и файловых серверов Лицсертификат 1808-000451-57691D24 от 23.08.2021

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. не предусмотрен

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего назначения.